

« Pour moi, il n'y a pas de bons ou de mauvais coachs. Il y a simplement des coachs qui font bien leur métier et d'autres qui le font mal. Ceci étant dit, un coach doit évidemment maîtriser les techniques de base de la profession : mener un entretien, gérer une relation, adopter la bonne attitude, gérer les projections intellectuelles, gérer les phénomènes de transfert... Il doit également être capable de mettre en place un processus d'élucidation d'objectifs au cours d'un ou plusieurs entretiens avec la personne coachée. »

A côté de ces techniques de base, le coach doit aussi être en mesure d'exploiter une ou plusieurs techniques d'intervention de coaching pour que la personne coachée identifie les ressources internes et externes dont elle aura besoin pour atteindre ses objectifs. « Ce sont ces techniques d'intervention qui produiront le résultat de la mission, souligne Anne Garnier. Lorsque le coaché décide de mettre en œuvre une action spécifique à court terme à la fin de l'accompagnement, on considère généralement que la mission est réussie. »